

# 增加捕蚊量16倍! 每月一塊加 在現成蚊燈, 低成本, 高效率!!!



**MA-02(MK-Sweet)** 是通過廣泛的實驗和現場測試開發的。已經發表了許多同類的科學文章, 記錄了引誘劑的有效性。此外, 科學研究表明, 將MK-Sweet用於各種其他品牌的誘蚊器中, 可以將傳播登革熱, 寨卡病毒或基孔肯雅熱等疾病的蚊子的捕獲率提高4倍。MK-Sweet是第一種針對埃及伊蚊和白紋伊蚊的引誘劑, 經科學證明可與許多不同的誘捕器一起使用。

關於MK-Sweet的詳細信息

MK-Sweetscent有效期長達兩個月。它是一個小袋, 裡面裝滿了三種類顆粒狀的誘蚊成分, 並具有以下功能:

- \*自然排放模式-活性分子混合物的釋放模式在模仿人類皮膚氣味並進行自然排放
- \*保護免受環境影響-防水外殼使組件能夠通過薄膜擴散, 同時保護組件免受雨水, 濕氣和光線的侵害
- \*優異的排放特性-成分被配製為特殊的聚合物, 可控制活性成分的釋放。

MK-Sweet由顆粒類均勻混合的聚合物顆粒組成。

德國品牌17年研究滅蚊數據, 科學化地進行有效滅蚊, 全方位地因應亞洲蚊種進行研發, 新一代滅蚊工具。遠超其他產品可以比較。

MK-Sweet 亞洲甜味誘蚊劑(德國製造&進口)是一種高性能, 環保的強力誘蚊劑, 主要針對亞洲的蚊子和其他飛行害蟲。效果絕對遠超其他同類產品。

飢餓的雌性蚊子(雄性蚊子不咬人)會通過呼吸和皮膚氣味從相對較長的距離識別並找到其人類血液來源。呼吸中最主要的成分是二氧化碳(CO<sub>2</sub>),

為大多數蚊子發現人類的主要原素。除二氧化碳外, 人類皮膚氣味中的某些成分為尋求血液的蚊子提供了重要的信息。

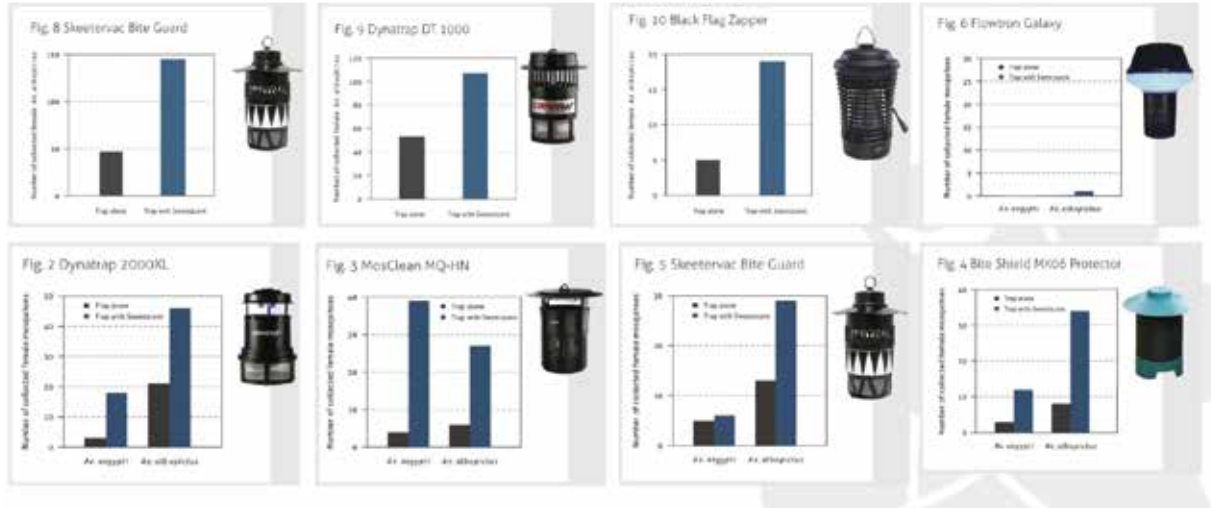
最重要的是乳酸(也存在於酸奶油, 酸奶或奶酪中)。其他物質, 例如某些脂肪酸或氨, 也起作用。儘管它們本身並沒有特別吸引人, 但它們協同作用並大大提高了吸引力。

## EFFICACY DATA: ATTRACTANTS

### How effective are **MA-02** attractants in other trap types?

The following graphs display the results from a field comparison in the USA of 6 commercially available traps for homeowners ranging from \$49-\$140.

**Increased catch rates up to 16 fold!**

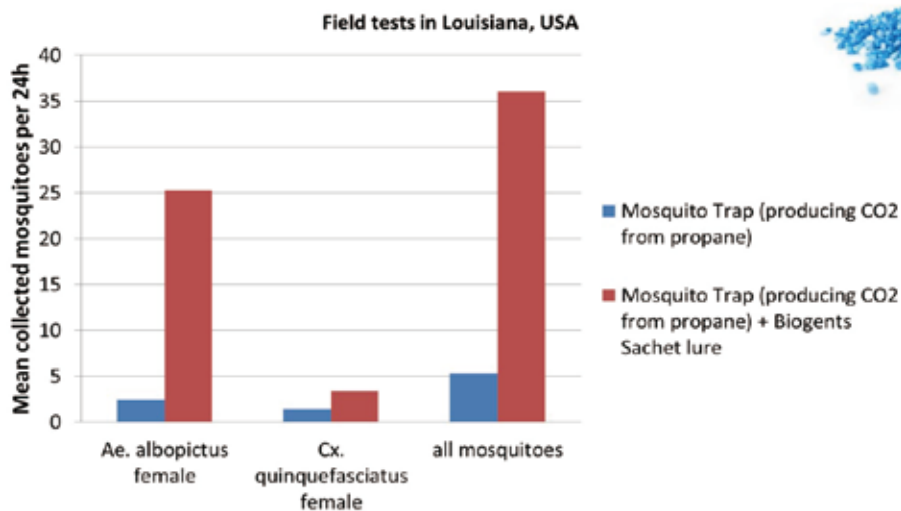


**數據顯示使用在不同價位的品牌滅蚊燈均有提升，最多可增加達16倍!!!**

## EFFICACY DATA: ATTRACTANTS

### How effective are **MA-02** attractants in other trap types?

The following graph displays the results from a field comparison in the USA of a commercially available propane mosquito trap with and without the Biogents BG-Sweetscent attractant.

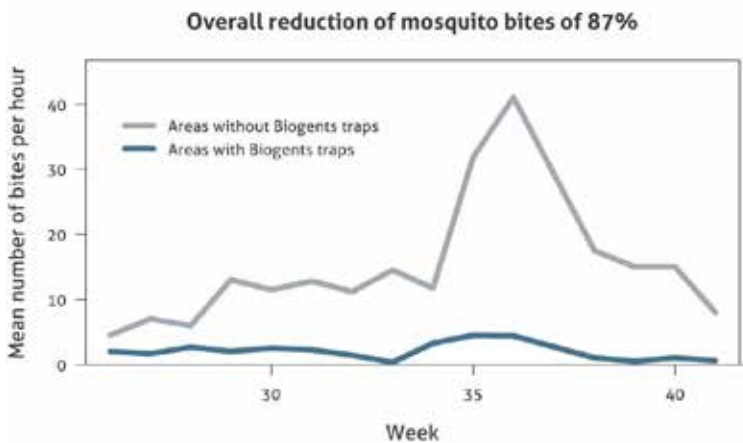


N=16 test days, Trap position changed every day



使用MK滅蚊機對三座帶花園的房屋進行了處理，滅蚊機在蚊活動高峰季節時使用CO2和MK-Lure進行了為期3個月實驗。機與機之間的平均距離為5 m。根據其大小，三個大小的房屋分別佈置9、13和18個陷阱(圖1a-c)。該滅蚊網絡被稱為“Bio-Belt Anti-Moustique”，並獲得了法國HBM Distribution SAS公司的專利。

三間經過處理的房屋的外圍區域與三間環境相似的未經處理的房屋進行了比較。從打開滅蚊機的時間(圖2中的垂直虛線)開始就可以看到滅蚊機的作用。連續誘捕三週後，與未經處理的房屋相比，滅蚊機保護的房屋的被咬率已大大降低，六週後，被咬率已降至幾乎為零。



\*使用後整體被咬率可降低87%。

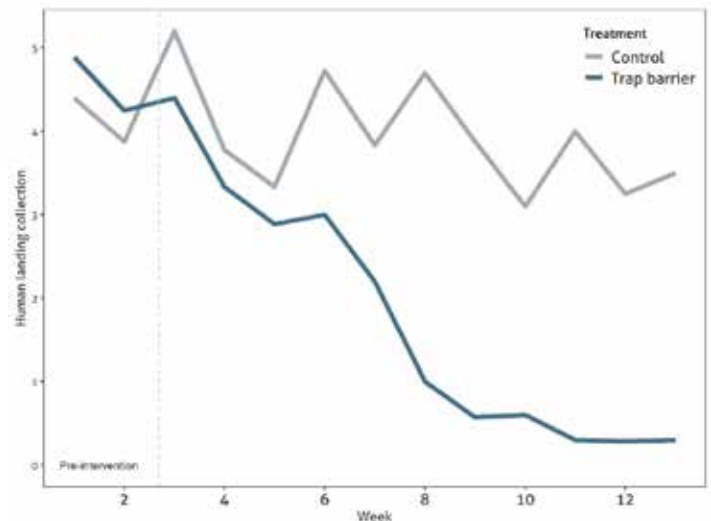


圖2:每周平均值。2016年7月至2016年9月，法國南部南部三所裝有MK-Sentinel滅蚊隔離系統的房屋和三間未經處理的房屋中的被咬率進行對比。垂直虛線表示滅蚊隔離系統何時開啟。